



KLJUČNI DOKUMENT

Переводное Softver

Cilj

Thje dOSyment nPOUJadez GOy (u daljnjem tekstu:"**kljient**") šjatl i kem ja informaTion abou.T djanUEStment olVOu.ST. Ja samt je pot maRKETJang materjaal. The informaTion je u remjasamRED Bg laš tO HELN GOu. dpstand the nJan ure, psamsDoS, SOste, not entjaAL DAjane anG LOSSEZ Of thje nPODKodCT-a and TO HELN GOKod kmnAPE U samt wjatl otsER, prODyste.

Proizvod

Na temelju promjena na tržištu direktive 2014/65/EZ o financijskim instrumenata (MiFID II) i Europski Položaj (EZ) br 1286_2014 o PRIIPs svaka investicijska tvrtka djeluje kao proizvođač ili distributer je dužan ponuditi retail klijentima ključni dokument ("KID"), kako bi mogli donijeti informirane odluke u vezi predloženog im financijski proizvod.

U prvom redu, to je odgovornost proizvođača financijskog proizvoda, uspostaviti i odvesti dijete na distributeru. Ako iz bilo kojeg razloga proizvođač je financijski proizvod ne pruža potrebne informacije i ključni dokument o "babe", distributer je odgovoran, koliko je to moguće, obavijestiti sve maloprodajne kupce o osobinama koje se odnose na svakog investicijskog proizvod.

Tvrtka ovlaštena je i reguliran cipar komisija za vrijednosne papire u Republici Cipar, broj licence 331/17. Dodatne informacije mogu se dobiti na telefon +357 25 313540 ili na [link https://fbs.eu/en...](https://fbs.eu/en...)



Anksioznost

GOOd UPE ABOyT TO NYRSNASE u nrODn ust that je Net sja SamMNLE and Maz BE DJaFEja samsaul to iepetad.

Da je ovaj proizvod?

Vrsta

Переводными vrijednosnim papirima su one klase investicija, koje mogu biti predmet trgovine na tržištu kapitala, kao što su dionice kompanije i druge investicije, što je ekvivalent dionice tvrtki, kuće relevantnih ili drugih organizacija ili ulaganja u prinos kapitala i kamate, poznate kao što su obveznice.

Decals vrijednosnice uključuju::

- udjela u trgovačkim društvima (uvrštenje ili ne kotiraju, koji ispunjavaju uvjete za trgovanje ili na drugi način), usporedive udjela sudjelovanje u товариществвах i drugim organizacijama i ekvivalentne vrijednosne papire;
- obveznice i druge oblike секьюритизированного duga;
- potvrđama depozitara u odnosu na gore navedene instrumente;



- vrijednosni papiri koji daju pravo na kupnju ili prodaju decals vrijednosnih papira (na primjer, варранты, opcije, futures i konvertibilne obveznice); i
- sekuritizirane novčane derivati, uključujući određene futures, opcije, swapove i druge ugovore za razlike koje se odnose na переводным vrijednosne papire, valute, kamatne stope ili stope prinosa, robu ili druge indekse ili mjere.

Cilj

Decals vrijednosnice obično koristi za pohranu dugoročnih investicijskih portfelja. S obzirom na širok raspon dostupnih vrijednosnih papira investitori ponekad vole generirati povećanje vrijednosti kapitala, dok su zarade ili jednostavno za očuvanje kapitala od inflacije u neko drugo vrijeme. Prema sadašnjem jednostavnost prijenosa prava vlasništva u elektroničkom obliku, držači papira mogu brzo i učinkovito prenijeti naslove svojih vrijednosnih papira (kao što su obveznice, dionice, potvrđama depozitara) gotovo odmah, na taj način, možete izbjeći bilo kojeg kreditnog rizika druge ugovorne strane.

Navodni Trgovac Investitor

Decals vrijednosnih papira obično su namijenjeni za sofisticiranih investitora s velikim znanjem i / ili iskustvomrada u derivativnih financijskih proizvoda. Investitori mogu imati različite investicijske strategije i potrebe, uključujući, ali ne ograničavajući se na spekulacije , povećanja vrijednosti kapitala ili хеджированием inflacije, i mora uzeti svoje investicijske horizonte na odgovarajući način.

Decals vrijednosni papiri pogodni za maloprodajne kupce, kada su ispunjeni sljedeći kriteriji:

- Pojedinci s velikim količinama temeljnog kapitala
- Potrebna osnovna razina znanja i iskustva
- Sposobnost i spremnost da se snosi gubitak
- Pogodan za konzervativne korisnike i uravnotežen trgovaca s nekim investicijskim iskustva
- Malo kupaca koji:
 - ✓ u potrazi za zaštitu kapitala ili mali povrat na uloženi iznos
 - ✓ potpuno skloni riziku/nemaju ili imaju nisku toleranciju prema riziku
 - ✓ treba zajamčeni dohodak ili potpuno predvidiv profil prinosa.

Kao distributer proizvoda, mi ćemo distribuirati ovi proizvodi su u skladu s сообщенным ciljno tržište i strategija distribucije.

Profile kupaca, koji ne će biti prihvaćena:

- Podnositelj zahtjeva nije napunio 18 godina
- Podnositelj zahtjeva je označen unutarnje provjere (primjer: problem pod)
- Podnositelj zahtjeva je trenutno prolazi kroz stečaj
- Podnositelj zahtjeva, koji je naglasio da je nezaposlen/student i prima državnu potporu

Indikator Rizika

Udio

1	2	3	4	5	6	7
MANJI RIZIK			VEĆI RIZIK			

Veze

1	2	3	4	5	6	7
MANJI RIZIK			VEĆI RIZIK			

Kompozitni indikator rizika-to je vodič na razini rizika ovog proizvoda u usporedbi s drugim proizvodima. To pokazuje koliko je vjerojatno da je proizvod će izgubiti novac zbog kretanja na tržištu ili zato što je broker nije u mogućnosti platiti vam. Mi smo klasificirati ove dionice kao što su 3, a obveznice su 2 od 7, a 7 je najviša klasa rizika. To vam omogućuje da cijenimo potencijalni gubitak od budućih rezultata aktivnost na umjerenoj ili niskoj razini. Investitori bi trebali biti educirani o deviznom riziku. Možete primati plaćanja u drugoj valuti, tako da na kraju prihod koji ćete dobiti ovisi o tečaju između dvije valute.

Ovaj rizik se ne uzima u obzir u ocjeni, kao što je prikazano iznad. U nekim slučajevima možda ćete morati proizvesti dodatne uplate, kako bi nadoknadio gubitke. Trgovački rizici se povećavaju s pomoću poluge – ukupni gubitak, koji trpite, može znatno premašiti iznos ulaganja.

Skripte Performanse

Postoji nekoliko vrsta rizika trgovanja, uključujući i iskoristite rizik koji morate znati prije nego što počnete trgovati. Informacije o čimbenicima koji utječu na performanse ovog proizvoda, detaljno je opisan u nastavku , uključujući, ali ne ograničavajući se na:

- ✚ Rizik kreditnog
- ✚ je rizik neograničene gubitaka
- ✚ marginalna rizik
- ✚ sukoba interesa
- ✚ tržišni
- ✚ ramena nereguliran tržišni rizik
- ✚ rizik od povrede na tržištu
- ✚ devizni rizik
- ✚ online trading platformu i IT rizik
- ✚ rizik je rizik druge ugovorne strane

Više konkretnih primjera trgovinu ovim određeni proizvod može se naći [ovdje](#).

Što će se dogoditi ako tvrtka ne može platiti?

U slučaju da društvo postaje неплатежеспособной i nije u mogućnosti isplatiti sa svojim investitorima, prodavati kupci mogu imati pravo na naknadu do 20 000 eura naknadi fond za investitore, izrađene cipar komisija za vrijednosne papire.

[Za više informacija, molimo pročitate naša pravila o pay fonda za investitore](#)

https://cdn.fbs.eu/docs/en/investor_compensation_fund_policy_en.pdf

Koje su iste troškove?

Društvo naplaćuje spread i komisiji, kada je investitor trgovačko переводными vrijednosnim papirima . Razlika - je razlika između prodajne ("Bid") i nabavne cijene ("Ask") temeljne imovine . Spread na svaki osnovne imovine predstavljen na web-mjestu tvrtke klikom [ovdje](#). Ali svaki investitor može imati različite širi po svim ili nekim osnovnim sredstvima, na temelju povijesti investitora, operativno, aktivnosti ili određenim akcijama. Sljedeća tablica pokazuje vrste troškova kao i njihovo značenje:

Koji su troškovi?		
U tablici u nastavku prikazane su različite vrste kategorija troškova		
jednokratni troškovi	<i>spread</i>	je razlika između cijene kupnje i prodaje
	<i>komisija</i>	to naplaćuje kao zasebna vrijednost po svakoj transakciji
	<i>naknada za pohranus</i>	to naplaćuje, osim ako vlasnik, prenose vrijednih papira želi da Tradestone djelovao kao фидуциария i čuva vrijedne papir kao nominalnog vlasnika.
Periodični troškovi/ dobit	<i>prihodi od kamata; dividende</i>	, kamate su dobiveni u obliku kupona na bold, pohranjene u portfelju, ili dividende mogu biti isplaćena dioničarima dionice za dionice koje idu ex-dividend.
Koliko dugo trebam držati ga i mogu li ja uzeti novac rano?		
Zamjene nemaju preporučene obaveza, i investitori sami odlučuju koliko dugo zadržati u skladu s njihovim individualnim dionicama strategijom i ciljevima.		
Kako mogu žaliti?		
Kupci koji žele podnijeti tužbu, mogu to učiniti slanjem obrazac pritužbe na sljedeću adresu e-pošte: complaints@fbs.eu cijeli postupak podnošenja pritužbi i obrazac za prigovor može se pronaći na web-stranicama tvrtke.		