



## KLÍČOVÝCH INFORMACÍ

### SKIPCP

---

#### Účel

Thje document provides you (dále jen "**Klient**") with key information about thje investment product. Ját je not marketing material. The information je required by law to help you crstand the nature, risky, costly, potential gains ond losses of thje product and to help you compore it with other products.

#### Produkt

SKIPCP jsou nabízeny Tradestone Lplném rozsahu podléhajícími (dále jen "**Společnost**", "**My**" nebo "**Nás**"), registrované v Kyperské Republice. Společnost je autorizována a regulována Cyprus Securities and Exchange Commission v Kyperské Republice, s licenční číslo 331/17. Pro další informace, prosím, volejte na +357 25 313540, nebo jít do <https://fbs.eu/en>.



#### Upozornění

**You ore about to purchase s product that je net yimple and mvy be difficult tó understand.**

#### Co je to za produkt?

##### Typ

SKIPCP je zkratka pro Podniky pro Kolektivní Investování do Převoditelných cenných Papírů. To se odkazuje na regulační rámec, který umožňuje pro prodej cross-Evropa podílových fondů. SKIPCP fondy jsou vnímány jako bezpečné a dobře regulované investice a jsou populární mezi mnoha investory, kteří chtějí investovat v celé Evropě.

##### Cíle

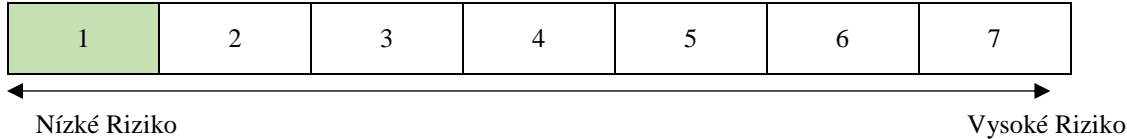
Hlavním cílem Evropského rámce SKIPCP bylo vytvořit jednotný Evropský trh pro maloobchodní investičních fondů a usnadnit přeshraniční investiční fond nabízí pro drobné investory

#### Určena Maloobchodní Investor

Přehled Podniky pro Kolektivní Investování do Převoditelných cenných Papírů (SKIPCP) je podílový fond se sídlem v Evropské Unii. SKIPCP fondy jsou vnímány jako bezpečné a dobře regulované investice a jsou populární v Evropě, Jižní Americe a Asii mezi investory, kteří nechtějí investovat do jedné akciové společnosti, ale spíše mezi diverzifikovaných podílových fondů rozprostřeny v rámci Evropské Unie. Každý konkrétní SKIPCP, který investuje do koše různých cenných papírů.

Tento produkt je považován za non-komplex a je vhodný pro dlouhodobé investice (zachování kapitálu a příjmů ve formě kupónů a zájem), ale také pro krátkodobé obchodování.

#### Indikátor Rizika



Ukazatel rizika pro tento výrobek byla stanovena Společností na 1 (tj. nejnižší riziko typicky vyšší ocenění), který hodnotí potenciální ztráty z budoucí výkonnost na velmi nízké úrovni, v důsledku různých faktorů, včetně, ale ne omezený k:

- Tržní rizika (možnost ekonomické ztráty vyplývající ze změn tržních cen)
- Volatilita rizika
- Úrokové riziko (možnost ekonomické ztráty vyplývající ze změny úrokových sazeb, jejich volatilitu či korelací, včetně změn tvaru úrokových křivek)
- Riziko likvidity/ Úvěrové riziko (možnost ekonomické ztráty, vyplývající ze skutečných, podmíněných či potenciálních nároků vůči jakékoli protistraně, dlužníka nebo dlužníka, v důsledku zhoršení protistrany nebo dlužníka ochotu nebo schopnost provádět na skutečných, podmíněných či potenciálních závazků)
- Riziko protistrany (možnost ekonomické ztráty vyplývající z úvěrové kvality protistrany, s níž Společnost do transakce. Úvěrová kvalita se odráží ve vnější nebo vnitřní úvěrové hodnocení protistran).

## Scénáře Výkonnosti

Existuje řada typů obchodních rizik, včetně pákového rizika, která byste měli být vědomi před zahájením obchodování. Informace o faktorech, které mají vliv na výkon tohoto výrobku jsou podrobně popsány níže, včetně, ale ne omezený k:

- |                           |                                    |
|---------------------------|------------------------------------|
| ✚ Pákový Rizika           | ✚ Neregulované Tržní Riziko        |
| ✚ Riziko neomezené ztráty | ✚ narušení Trhu riziková           |
| ✚ Marže riziko,           | ✚ devizové riziko                  |
| ✚ Střetu Zájmu,           | ✚ on-Line obchodní platformu, a TO |
|                           | riziko                             |
| ✚ Tržní Riziko            | ✚ riziko Protistrany               |

Pro více konkrétních obchodních příkladech v tomto konkrétním produktu, lze nalézt [zde](#).

## Co se stane, pokud Společnost není schopna platit?

V případě, že Společnost dostane do platební neschopnosti a není schopen platit své investoři, Retailoví Klienti mohou mít nárok na náhradu až do výše 20 000 eur do Fondu pro Odškodnění Investorů nastavit od Cyprus Securities and Exchange Commission.

Pro více informací, přečtěte si prosím naše [Odškodnění Investorů Fondu Politiky](#)  
[https://cdn.fbs.eu/docs/en/investor\\_compensation\\_fund\\_policy\\_en.pdf](https://cdn.fbs.eu/docs/en/investor_compensation_fund_policy_en.pdf)



Náklady se budou lišit v závislosti na uskutečněných investičních možnostech si vyberete. Konkrétní informace lze nalézt <https://www.fbs.eu>

## Co jsou náklady?

Společnost účtuje spread a komise, kdy investor obchoduje na Skipcp. Spread je rozdíl mezi prodejní ("Nabídka") a Koupit ("Položit") cena JEDNOTKY, která se násobí velikost obchodu. Šíření na každé podkladové aktivum je podrobně na webových stránkách Společnosti kliknutím zde. Následující tabulka zachycuje ilustrace druhy nákladů spolu s jejich významem:

| <b>Jaké jsou náklady?</b>   |                        |  |
|---|------------------------|--|
| Níže uvedená tabulka ukazuje různé typy kategorií nákladů   |                        |  |
| <b>Jednorázové náklady</b>  | <i>Spread</i>          | je rozdíl mezi nákupní a prodejní cenou  |
|   | <i>Komise</i>          | je účtována jako samostatná nákladů na každou transakci  |
|   | <i>Vazbě poplatek</i>  | je účtován v případě, pokud držitel jednotek přání, že Tradestone působí jako důvěrníka a drží jednotek jako pověřený vlastník.  |
| <b>Opakující se náklady na</b>  | <i>Správu Poplatky</i> | Poplatky jsou účtovány emitentem UCITS pro správu jednotek a udělat potřebné výpočty potřebné fondem. Obvykle je procento z UCIT hodnoty investice, a to přímo ovlivňuje ceny jednotky snížením to v předem určeném termínu. |
| <b>Jak dlouho bych měl držet a můžu si vzít peníze dřív?</b>  |                        |  |
| Swapy nemají doporučené doby držení, a to je investorům diskreční pravomoc rozhodnout o vhodné období držení s ohledem na jejich individuální obchodní strategie a cílů.  |                        |  |
| <b>Jak si můžu stěžovat?</b>  |                        |  |
| Klienti, kteří si přejí podat stížnost, může tak učinit zasláním reklamačního formuláře na níže uvedenou e-mailovou adresu: <a href="mailto:complaints@fbs.eu">complaints@fbs.eu</a><br>kompletní stěžuje, postup a formulář stížnosti lze nalézt na internetových stránkách Společnosti. |                        |  |